



10 gute Gründe für den Kauf Ihrer .tel-Domain

telnic

Die .tel-Registry

Was ist eine .tel-Domain?

Mit einer .tel-Domain können Sie Ihre Kontaktdaten und Schlüsselwörter unter Ihrem Domain-Namen speichern, veröffentlichen und aktualisieren – ohne dass Sie eine Website benötigen.

YourCompany.tel



Willkommen bei YourCompany GmbH
Unter den Linden 1234, 10117 Berlin



Telefonzentrale
+49 (30) 777-8888



E-Mail
sales@yourcompany.com



Fax
+49 (30) 777-9999



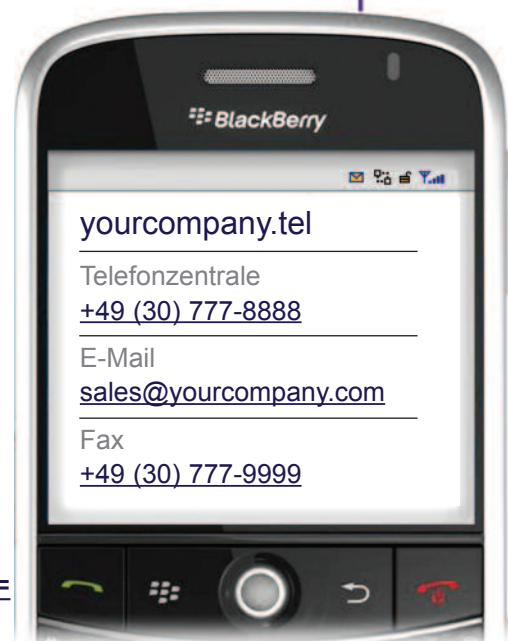
Website
www.yourcompany.com



Schlüsselwörter für YourCompany.tel B
Berlin, exklusiv, Luxus, preisgekrönt



Standort
<http://maps.google.com/maps?f=q&hl=>



Warum Ihre Firma eine .tel-Domain kaufen sollte ...

1. Volle Kontrolle mit Ihrer eigenen Kommunikationszentrale

Mit einer .tel-Domain können Sie eine vollständig interaktive Kommunikationszentrale anlegen, mit der Sie entscheiden, wie und wo Ihre Kunden Sie erreichen können. Veröffentlichen Sie unter Ihrer .tel-Domain alle Kommunikationswege, über die Ihre Firma erreichbar ist – wie z. B. Telefon, Handy, Fax, Service-Nummern, VoIP- und IM-Daten oder auch E-Mail-Adressen. Auch Links zu Webseiten, Geo-Koordinaten und Schlüsselwörter zur Beschreibung Ihres Unternehmens können gespeichert werden.



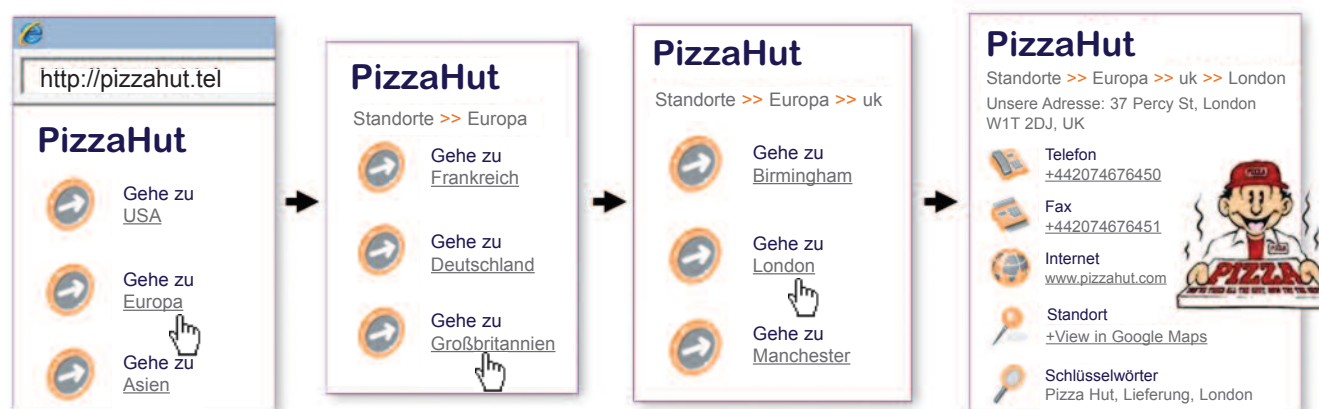
2. Werden Sie Mitglied im einzigen weltweiten Echtzeit-Verzeichnis

Mit einer .tel-Domain für Ihre Firma sind Sie im ersten weltweiten Verzeichnis für Kontaktdaten eingetragen. Sie haben die volle Kontrolle über diese Daten und können sie jederzeit in Echtzeit aktualisieren. Im Gegensatz zu bisherigen Verzeichnissen, die nur kleine Teilbereiche abdecken und dazu recht teuer sind, bietet eine .tel-Domain eine weltweite Verfügbarkeit, uneingeschränkte Kontrolle und Aktualisierungen in Echtzeit zu einem Bruchteil der Kosten.



3. Leiten Sie Kunden gezielt an zuständige Abteilungen und Standorte weiter

Mit Ihrer .tel-Domain für die Firma können Sie Kunden einfach an die geeignete Abteilung oder den nächsten Standort weiterleiten. Das Ganze funktioniert mit einer schnellen, intuitiven Navigationsstruktur, die auf einer innovativen DNS-Technologie basiert.



Warum Ihre Firma eine .tel-Domain kaufen sollte ...

4. Damit man Sie online besser findet

Mit einer .tel-Domain für Ihre Firma sorgen Sie dafür, dass man Sie im Internet besser findet – weil Sie mehrsprachige Schlüsselwörter für jede Abteilung und jeden Standort anlegen können. Diese Schlüsselwörter werden von führenden Suchmaschinen indiziert, was wiederum Ihre Online-Sichtbarkeit verbessert.



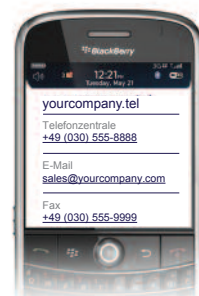
5. Halten Sie Kontakt mit Ihren Kunden – mit jedem Gerät

Mit einer .tel-Domain sorgen Sie dafür, dass Ihr Unternehmen oder Ihre Marke mit jedem Gerät mit Internetverbindung sofort erreichbar ist. Ihre Kunden geben einfach die .tel-Domain Ihrer Firma im Browser ein, wählen eine Form der Kontaktaufnahme und initiieren mit einem Klick die Kommunikation.



6. Praktisch erreichbar mit Mobilgeräten

Die .tel-Domain Ihrer Firma ist für Mobilgeräte optimiert. Verwendet werden kleine, schnelle DNS-Abfragen, statt die gesamte Website oder den kompletten HTML-Content abzurufen. Dadurch kann Ihre Firma schnell und einfach mit allen Mobilgeräten gefunden werden.



7. Daten lassen sich jederzeit aktualisieren – von überall aus

Die .tel-Domain Ihrer Firma kann einfach in Echtzeit mit jedem Gerät, das mit dem Internet verbunden ist, über eine benutzerfreundliche Oberfläche aktualisiert werden.



Warum Ihre Firma eine .tel-Domain kaufen sollte ...

8. Einbinden von Service-Nummern für Abstimmungen und Wetten

Ein Unternehmen könnte über seine .tel-Domain einfach zeitgebundene Angebote – wie das Abstimmen bei beliebten Reality Shows (z. B. American Idol oder hierzulande Deutschland sucht den Superstar) – einrichten, integrieren und handhaben, die mit nur einem Klick zur Verfügung stehen. Die Zuschauer könnten dann die Wahlmöglichkeiten unter der .tel-Domain nutzen, um für ihren Lieblingskandidaten zu stimmen.

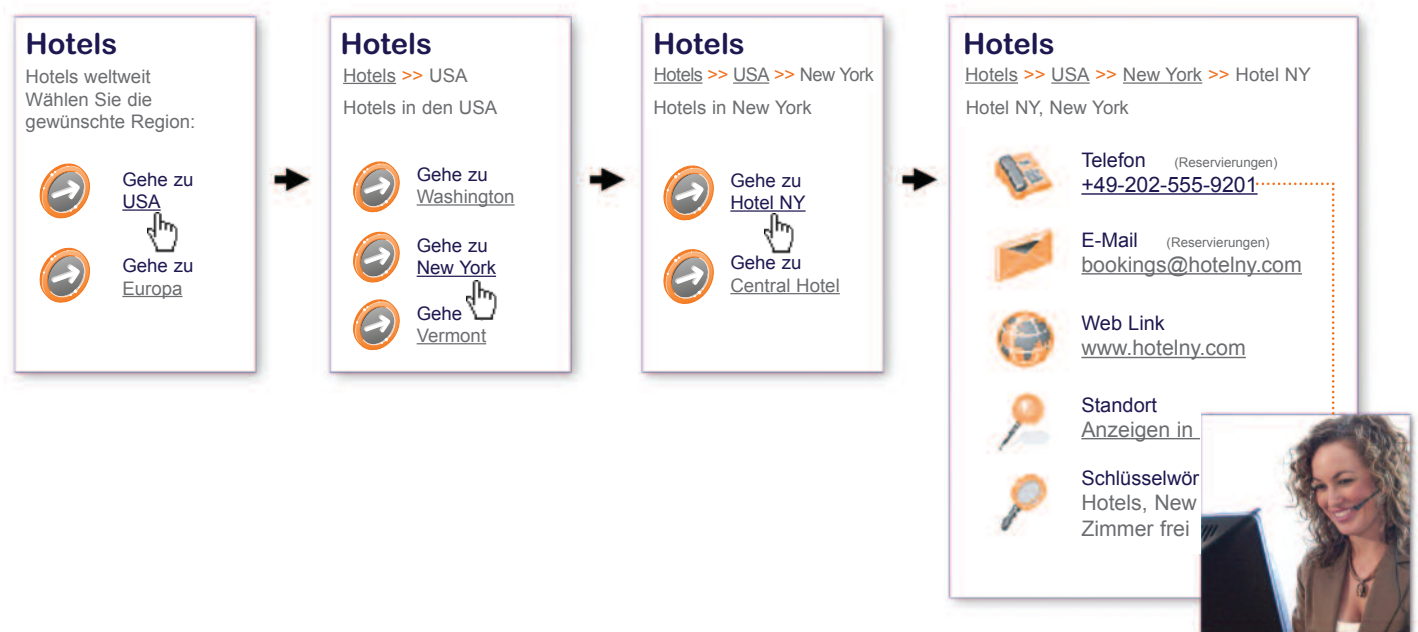


Wie das in der Praxis funktioniert, können Sie unter [My-Idol.tel](#) sehen.

Warum Ihre Firma eine .tel-Domain kaufen sollte ...

9. Gezielter werben und mehr Umsatz mit generischen Domain-Namen

Denkbar ist auch die Nutzung einer .tel-Domain für Angebote und Dienstleistungen, die auf generischen Namen basieren – wie z. B. hotels.tel, klempner.tel, versicherung.tel, schlosser.tel usw. Jede dieser .tel-Domains kann dann mittels Sub-Domains auf Anbieter oder Experten vor Ort verweisen.



Warum Ihre Firma eine .tel-Domain kaufen sollte ...

10. Mehr Besucher in Online-Shops

Mit einer .tel-Domain können Unternehmen Leistungen über Online-Shops anbieten und auch Kleinstbeträge für Downloads, Produkte oder Dienstleistungen einnehmen. Zum Beispiel können auf einer Fanclub-Seite neueste Meldungen, Chats oder auch Handy-Content zum Herunterladen – wie MP3s oder Klingeltöne – angeboten werden.

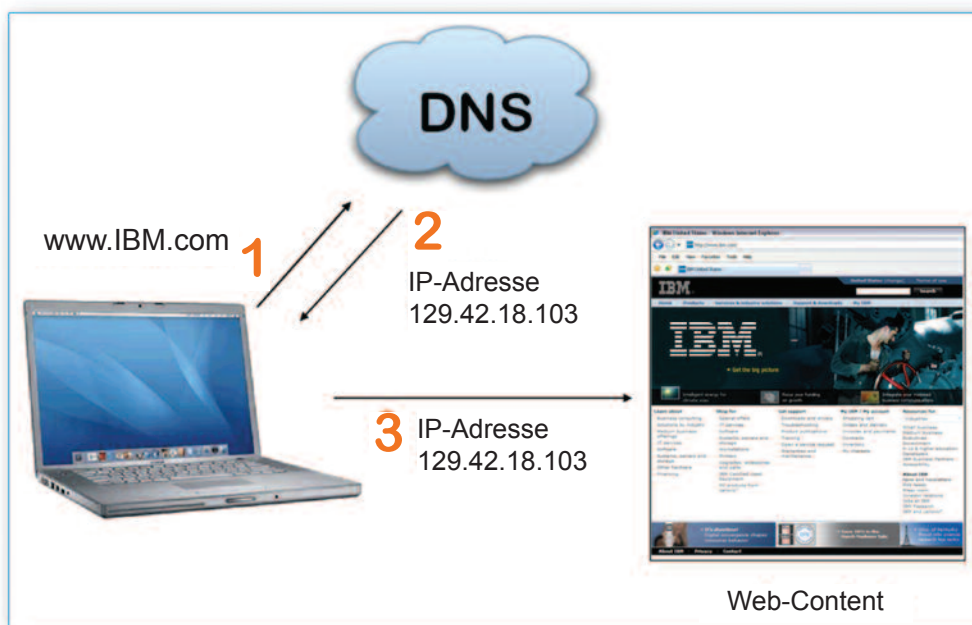


Wie das in der Praxis funktioniert, können Sie unter **Celebrity.tel** sehen.

Was unterscheidet .tel von anderen TLDs?

Alle derzeitigen Top-Level-Domains (z. B. .com, .net, .org, .fr, .mobi...) erfüllen den gleichen Zweck: Sie bilden Domain-Namen auf IP-Adressen ab, wie unten gezeigt wird.

1. Wenn Sie einen herkömmlichen Domain-Namen wie `www.IBM.com` in Ihren Browser eingeben, wird das Domain Name System (DNS) abgefragt.
2. Das DNS liefert darauf die IP-Adresse `129.42.18.103`.
3. Anhand dieser IP-Adresse kann Ihr Browser dann die Website von IBM finden.



Bei einer .tel-Domain geht es nicht im Web-Content. Auch wird das DNS nicht auf diese Weise verwendet.

Was unterscheidet .tel von anderen TLDs?

Die .tel verfolgt einen vollkommen anderen Zweck.

Sie ordnet Domain-Namen Kontaktdaten und Schlüsselwörtern zu, die direkt im DNS gespeichert sind. Unternehmen können dadurch das DNS – wie unten gezeigt – als Kontaktdatenspeicher verwenden.

1. Wenn Sie einen Domain-Namen wie Hertz.tel in Ihren Browser eingeben, wird das DNS abgefragt.
2. Das DNS liefert daraufhin aber keine IP-Adresse zurück wie bei anderen Domains. Stattdessen erhalten Sie die Kontaktdaten und Schlüsselwörter, die Hertz zum direkten Speichern im DNS angegeben hat.
3. Sie können dann auf eines der von Hertz angegebenen Kontaktdetails (Telefon, E-Mail, Skype usw.) klicken und werden sofort verbunden.



Welche Vorteile hat es, Daten direkt im DNS zu speichern?

Die .tel-Domain ist die erste TLD, die das DNS auf vollkommen neue Weise nutzt – als globalen Datenspeicher. Weil die Daten direkt im DNS gespeichert werden, bietet .tel folgende Vorteile:

1. **Keine Website notwendig:** Die im DNS gespeicherten Kontaktdaten stehen sofort zur Verfügung und werden effizient auf jedem Gerät bereitgestellt, ohne dass eine neue Website angelegt oder ein Webmaster beauftragt werden muss.



2. **Geschwindigkeit:** Das Domain Name System ist auf Schnelligkeit hin optimiert. Weil die .tel-Domain auf dem DNS basiert, dauert eine .tel-Abfrage nur den Bruchteil einer Sekunde und erfolgt wesentlich schneller als das Laden einer normalen Webseite.



3. **Echtzeit:** Wenn Sie Ihre Daten im DNS aktualisieren, wird die Änderung sofort online übernommen.



Welche Vorteile hat es, Daten direkt im DNS zu speichern?

4. **Mehr Kontrolle:** Bislang müssen Suchmaschinen die komplette Webseite „durchlesen“ und sich die Schlüsselwörter zusammensuchen. Bei der .tel-Domain werden die Daten genutzt, die Sie im DNS bereitstellen. Suchmaschinen können so erkennen, wo genau sich die Schlüsselwörter befinden. Dadurch erhalten Sie mehr Kontrolle über Ihre Suchergebnisse.



5. **Optimiert für Mobilgeräte:** Der Datenverkehr, der bei einer .tel-Abfrage erzeugt wird, ist derart gering, dass die Abfrage für Kunden nicht ins Geld geht. Die Daten werden dazu auf einfache Weise präsentiert. Die .tel-Domain kann dadurch einfach in Adressbücher integriert werden und erlaubt eine erweiterte Navigation auf allen Mobilgeräten.



Welche Vorteile hat es, Daten direkt im DNS zu speichern?

6. **Skalierbar:** Das DNS ist ein vollkommen skalierendes, dezentrales System, das bereits jetzt Milliarden von Anfragen pro Tag handhabt. Es ist perfekt geeignet, um das zuverlässigste globale Verzeichnis für Kontaktdaten und Schlüsselwörter zu werden.



7. **Global:** Das DNS ist allgegenwärtig: Bei fast jeder Aktion im Internet wird das DNS verwendet. Auf alle im DNS gespeicherten Informationen kann weltweit mit jedem Gerät mit Internetverbindung zugegriffen werden.



8. **Verschlüsselbar:** Im DNS gespeicherte Daten können verschlüsselt werden, damit nur berechtigte Benutzer darauf zugreifen können und ein vollkommener Datenschutz gegeben ist.

```
sec.henri.tel.IN NAPTR 100 50 "u"
"E2U+x-crypto:data:8210" "!.*!data:\;
base64,b1wovN/3+dqcA/Xkc+sX2wpD2Z1w1q
vmL10lw7Ontl+AedqTr%Gk laVZ5k8TedCwreV0
TXKZwosXJ8Mgtow=!"
```

Wie können Sie eine .tel-Domain kaufen?

Sunrise

Die Sunrise-Phase ist für Inhaber oder Lizenznehmer einer Marke reserviert und beginnt am 3. Dezember 2008. Sunrise-Bewerbungen werden nach dem Prinzip „first-come, first-served“ behandelt.



Landrush

Die Landrush-Phase ist für alle offen und beginnt am 3. Februar 2009. Landrush-Bewerbungen werden nach dem Prinzip „first-come, first-served“ behandelt.



Allgemeine Registrierungen

Allgemeine Registrierungen stehen allen offen und sind ab dem 24. März 2009 möglich. Bewerbungen für allgemeine Registrierungen werden nach dem Prinzip „first-come, first-served“ behandelt.



* Die hier verwendeten Illustrationen können Marken von Dritten enthalten, die der Verwendung ihrer Marke in dieser Broschüre nicht zugestimmt haben oder die in keiner Weise die .tel-Domain unterstützen. Deren Logos werden hier allein zur Veranschaulichung verwendet.

Wie können Sie eine .tel-Domain kaufen?

Sunrise – Details

Eckdaten	Beschreibung
Zeitpunkt	Die Sunrise-Phase beginnt am 3. Dezember 2008 um 15.00 Uhr britischer Zeit und endet am 2. Februar 2009 um 23.59 Uhr britischer Zeit. Bewerbungen werden nur von ICANN-akkreditierten Registraren akzeptiert.
Teilnahmeberechtigung	Teilnahmeberechtigt ist jeder Inhaber oder Lizenznehmer einer nationalen Marke, die vor dem 30. Mai 2008 angemeldet und zudem vor dem Tag der erfolgten Sunrise-Bewerbung eingetragen sein muss. Bewerbungen können auf Marken in Schrift- und Abbildungsform (Logo) basieren, die ausschließlich oder vorwiegend aus Worten bestehen.
Laufzeit	Sunrise-Registrierungen erfolgen für einen Zeitraum von drei Jahren.
Auswahlverfahren	Die Vergabe erfolgt nach dem Prinzip „first-come, first-served“. Die Bewerbungen werden von einer Validierungsstelle auf Übereinstimmung mit den Sunrise-Richtlinien überprüft.
Validierung	Alle Sunrise-Bewerbungen werden von Deloitte validiert.
Nachprüfung	Wird eine Bewerbung abgelehnt, kann der Bewerber dies innerhalb von zehn Tagen anfechten. Wird eine Bewerbung akzeptiert, können Dritte dies innerhalb von zehn Tagen anfechten.
Sunrise-Richtlinien	Registrierungen während der Sunrise-Phase unterliegen den Standard-Registrierungsbedingungen der Acceptable Use Policy (AUP) und den Sunrise-Richtlinien.

Wie können Sie eine .tel-Domain kaufen?

Landrush – Details

Eckdaten	Beschreibung
Zeitpunkt	Die Landrush-Phase beginnt am 3. Februar 2009 um 15.00 Uhr britischer Zeit und endet am 23. März 2009 um 23.59 Uhr britischer Zeit. Registrierungen werden nur von ICANN-akkreditierten Registraren akzeptiert.
Teilnahmeberechtigung	Offen für alle. Jede Domain, die während der Sunrise-Phase nicht registriert wurde, kann während der Landrush-Phase zu einem Preis mit Aufschlag registriert werden.
Mindestlaufzeit	Landrush-Registrierungen erfolgen für einen Zeitraum von mindestens drei Jahren.
Auswahlverfahren	Die Vergabe erfolgt nach dem Prinzip „first-come, first-served“. Es findet keine Validierung statt.
Landrush-Richtlinien	Registrierungen während der Landrush-Phase unterliegen den Standard-Registrierungsbedingungen der Acceptable Use Policy (AUP).

Allgemeine Registrierungen – Details

Eckdaten	Beschreibung
Zeitpunkt	Die allgemeine Verfügbarkeit beginnt am 24. März 2009 um 15.00 Uhr britischer Zeit. Registrierungen werden nur von ICANN-akkreditierten Registraren akzeptiert.
Teilnahmeberechtigung	Offen für alle.
Mindestlaufzeit	Allgemeine Registrierungen erfolgen für einen Zeitraum von mindestens einem Jahr.
Auswahlverfahren	Die Vergabe erfolgt nach dem Prinzip „first-come, first-served“. Es findet keine Validierung statt.
Richtlinien für allgemeine Registrierungen	Allgemeine Registrierungen unterliegen den Standard-Registrierungsbedingungen der Acceptable Use Policy (AUP).



**Weitere Informationen
auf der Website von Telnic:
www.telnic.org**